|  |  |
| --- | --- |
| **12.12.2025**  **ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН**  *у Київській області**у листопаді 2025 року* |  |
| Головне управління статистики  у Київській області  Ссылка ww.kyivobl.ukrstat.gov.ua  Конверт kous@kyivobl.ukrstat.gov.ua  Телефонная трубка +38 (044) 486-86-14 |

Ціни на споживчому ринку в листопаді 2025 року по Київській області (без м.Києва) порівняно з жовтнем зросли на 0,3%, по Україні –на 0,4%.

З початку року споживчі ціни по області підвищилися на 7,9%, по Україні – на 7,7%.

**Зміни споживчих цін**

у % до попереднього місяця

**Зміни споживчих цін у 2025 році**

у % до грудня попереднього року

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Листопад 2025 до** | |
| **жовтня**  **2025** | **грудня**  **2024** |
| **Споживчі ціни** | **0,3** | **7,9** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **–0,1** | **9,2** |
| Продукти харчування | –0,2 | 8,4 |
| хліб і хлібопродукти | 1,2 | 8,6 |
| хліб | 0,6 | 9,7 |
| макаронні вироби | 2,0 | 8,1 |
| м’ясо та м’ясопродукти | –2,2 | 17,8 |
| риба та продукти з риби | 0,6 | 11,0 |
| молоко | 1,7 | 7,0 |
| сир і м’який сир | –0,7 | 3,3 |
| яйця | 8,1 | 1,5 |
| масло | 2,5 | 6,2 |
| олія соняшникова | 2,2 | 16,8 |
| фрукти | –6,4 | 9,1 |
| овочі | 1,7 | –28,5 |
| цукор | –3,8 | –12,3 |
| Безалкогольні напої | 1,6 | 18,2 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **2,1** | **16,4** |
| **Одяг і взуття** | **–1,3** | **7,0** |
| Одяг | **–1,0** | **9,3** |
| Взуття | **–1,7** | **4,3** |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Листопад 2025 до** | |
| **жовтня**  **2025** | **грудня**  **2024** |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,5** | **3,1** |
| Утримання та ремонт житла | 1,2 | 7,1 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 7,9 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 0,5 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **–0,8** | **0,9** |
| **Охорона здоров’я** | **–0,9** | **5,3** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | –1,5 | 4,6 |
| Амбулаторні послуги | 0,4 | 11,9 |
| **Транспорт** | **0,2** | **5,2** |
| Паливо та мастила | 0,4 | 4,9 |
| Транспортні послуги | 0,0 | 4,9 |
| залізничний пасажирський транспорт | 0,0 | 0,1 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 5,3 |
| **Зв’язок** | **–0,1** | **11,6** |
| **Відпочинок і культура** | **0,6** | **0,3** |
| **Освіта** | **0,1** | **17,1** |
| **Ресторани та готелі** | **2,8** | **14,6** |
| **Різні товари та послуги** | **2,5** | **5,7** |

|  |  |
| --- | --- |
| На споживчому ринку в листопаді ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 0,1%. Найбільше на 6,4% подешевшали фрукти. На 5,5–3,5% знизилися ціни на свинину, цукор та м’ясо птиці. Водночас на 8,1% зросли ціни на яйця, на 4,0–1,3% подорожчали яловичина, масло, соняшникова олія, кисломолочна продукція, макаронні вироби, овочі, молоко, безалкогольні напої, продукти переробки зернових.  Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 2,1%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 3,0%, алкогольні напої – на 0,7%.  Одяг і взуття подешевшали на 1,3%, зокрема, взуття – 1,7%, одяг – 1,0%,  Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,5% відбулося в основному через підвищення цін на тверде паливо на 10,4% та оренду житла на 0,8%.  Ціни на транспорт зросли на 0,2%, що пов’язано з подорожчанням палива та мастил на 0,4%. | **Зміни цін на продукти харчування**  **та безалкогольні напої**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на житло, воду,**  **електроенергію, газ та інші види палива**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на транспорт**  у % до попереднього місяця |
| * **Географічне охоплення** | |
| Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.  Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості. | |
| * **Основні показники** | |
| **Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). | |
| * **Методологія** | |
| Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об’єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).  Методологічні положення:  https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190\_2023/190\_2023.pdf. | |
| * **Перегляд даних** | |
| Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється. | |

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (044) 486-86-14; e-mail:kous@kyivobl.ukrstat.gov.ua  Більше інформації: http://www.kyivobl.ukrstat.gov.ua(Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)  © Головне управління статистики у Київській області, 2025 |